

INFORME DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE RECIBIERON PAUTA PUBLICITARIA

Período comprendido: 20 de diciembre de 2022 al 20 de marzo de 2023.

Oficina emisora: Subdirección de Comunicación Institucional.

MEDIO	LOCAL / PROVINCIAL / NACIONAL
FM CIUDAD	LOCAL
FM POPULAR	LOCAL
FM SINTONIA I	LOCAL
FM ENERGÍA	LOCAL
RADIO NOTICIAS	LOCAL
FM GALILEO RVIA	LOCAL
FM PASSION	LOCAL
FM AMADEUS	LOCAL
FM CRECER	LOCAL
MEGANOTICIAS	LOCAL
DIARIO MENDOZA	PROVINCIAL
FM AMANECER	LOCAL
VICENTE CALISAYA, (ARGENTINISIMA SATELITAL)	NACIONAL
ALEJANDRO NUÑEZ	LOCAL
JUAN CARLOS AGÜERO, (FM MZA)	LOCAL
DAMIAN ROSALES (pantallas led)	LOCAL
RADIO REGIONAL	LOCAL
CARLOS HERNÁNDEZ (Radio Nihuil)	PROVINCIAL
JORGE SIMÓN (FM MZA)	LOCAL
CARLOS ACIAR (FM Sintonía I)	LOCAL

FIRMA

Diego Campos
Subdirector de Comunicación
Institucional
Municipalidad de Rivadavia